

**СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ***Лиора А.К.*

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Образовательный процесс – это обучение и воспитание, организованные учреждением образования (организацией, реализующей образовательные программы послевузовского образования, иной организацией, которой в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность, индивидуальным предпринимателем, которому в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность) в целях освоения обучающимися содержания образовательных программ [1].

С течением времени модели образовательного процесса развивались и трансформировались, преследуя за собой различные цели. Мы можем назвать три таких модели: 1) «Университет 1.0.», который представлял собой модель образовательного процесса направленную на обучение и подготовку рабочей силы; 2) «Университет 2.0.» – модель образовательного процесса, направленная на совмещение обучения и научных исследований; 3) «Университет 3.0.» – модель, выполняющая не только образовательные и исследовательские функции, но и функции интегратора основных процессов внутри экосистемы инноваций, где университет должен активно участвовать в процессах, связанных с предпринимательством, развитием бизнесов, формированием новых рынков.

Предпринимательский университет кроме привычной роли образовательного учреждения и центра исследований, тесно взаимодействует с внешними игроками и вносит вклад в социально-экономическое развитие региона или страны. Ведь следует понимать, что предпринимательство на базе высшей школы не существует само по себе, а взаимодействуя с бизнес сообществом, должно быть направлено на реализацию и создание направлений необходимых обществу.

Именно новый тип высшей школы «Университет 3.0.» отвечает современным реалиям быстроразвивающегося мира с его технологическим, научно-исследовательским и инновационным потенциалом.

Поэтому перед действующей на настоящий момент в Республике Беларусь системой высшего образования стоит важнейшая задача перенаправления своего развития в русло коммерциализации образовательных программ.

Признаками модели образовательного процесса «Университет 3.0.» являются: трансляция знаний, подготовка кадров, социальный лифт, генерация новых знаний через исследовательскую деятельность, коммерциализация технологий, предпринимательство, создание компаний на базе университета, управление правами на интеллектуальную собственность, предпринимательская экосистема, развитие городской среды.

Существенную роль на пути развития высшей школы в рамках современной действительности, помимо расширения научно-технической, материальной, юридической базы, которая бы дала толчок к росту заинтересованности, осознанию перспективности проводимой научно-исследовательской и инновационной работы студентами и преподавательским составом высших учебных заведений, играет переформатирование образовательного процесса и используемых форм и методов обучения.

Ключевую роль в образовательном процессе должно играть поощрение инициативы и инновации студентов, преподавателей и сотрудников, направленные на эффективное развитие вуза и нацеливание форм и методов обучения на генерацию новых идей [2].

Но вместе с тем, развитие в данном направлении не возможно без осознания студентами вузов прикладной значимости осуществляемой научной, научно-исследовательской и инновационной деятельности. Ведь в конечном итоге, студент-выпускник, вышедший из учреждения образования, основанного на образовательном процессе модели «Университет 3.0.», должен восприниматься как самостоятельная единица, способная конкурировать на рынке в определенной, выбранной им сфере.

Одним из элементов реализации модели «Университет 3.0.», например, можно назвать взаимодействие студентов и преподавателей кафедры стоматологии детского возраста и ортодонтии с курсами ФПК и ПК стоматологического факультета УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет» с представителями бизнес сообщества, различными компаниями из медицинской сферы, например Colgate-Palmolive, бренд R.O.C.S.

В течение 2 лет 4 раза начальные классы УО «Средняя школа № 45» при сотрудничестве студентов и преподавателей кафедры стоматологии детского возраста и ортодонтии с курсами ФПК и ПК стоматологического факультета принимали участие в Международной программе компании Colgate-Palmolive «Ослепительная улыбка на всю жизнь». Учащимся представлялись средства гигиены (зубные щетки, зубные пасты, ополаскиватели, ершики), печатные информационные буклеты и видео материалы, а также с ними проводились обучающие уроки по профилактике кариеса и гигиене полости рта.

В 2018 году началось взаимодействие с представителями компании R.O.C.S., в ходе которого учащимся начальных классов УО «Средняя школа № 45» представляются средства гигиены (зубные щетки, зубные пасты), печатные информационные буклеты. Также начали проводить обучающие уроки по профилактике кариеса и гигиене полости рта с родителями детей.

Таким образом, привлечение компаний, специализирующихся на производстве средств гигиены полости рта, в том числе способствует расширенному образовательному процессу среди студентов при проведении занятий по стоматологии детского возраста и профилактике стоматологических заболеваний, осознанию студентами вузов прикладной значимости осваиваемой образовательной программы, а также приобретению необходимой базы для осуществляемой научной и научно-исследовательской деятельности.

Литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. – Минск : Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь, 2011. – 400 с.
2. Морозов, Р. Вуз с предпринимательским духом. Пока экспериментально [Электронный ресурс] / Р. Морозов. – Режим доступа: www.belmarket.by/vuz-s-predprinimatelskim-duhom-poka-eksperimentalno

УДК 378.1:001.895

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Логишинец И.А.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Ведущим приоритетом в области образования является качество подготовки будущих специалистов. Для достижения этой цели используют новые, прогрессивные